



âmagô
estúdio criativo

Proposta comercial

Identidade visual

Sobre

Comunicação estratégica para ideias que mudam o mundo.

Olá!

Nós somos a Âmago, um estúdio criativo que nasceu do amor pela criação e da paixão pela mudança. Usamos de ferramentas da comunicação estratégica para promover ideias que mudam o mundo.

Trabalhamos o design e marketing de instituições e marcas regenerativas, que compartilham da nossa visão por um mundo melhor e mais sustentável. Acreditamos que a mudança começa com a ação, e estamos comprometidos em trabalhar com empresas que se esforçam para causar um impacto positivo.

amagoestudio.com

Portfólio



Quer saber mais detalhes?

amagoestudio.com

Clique.

Estrutura e etapas do projeto

1 BRIEFING

O briefing é a fase inicial do processo de criação de identidade visual, onde são informadas as necessidades do cliente, informações sobre a marca, diretrizes e referências para o desenvolvimento da identidade visual.

2 ESTRUTURAÇÃO

Essa é a primeira fase prática do projeto, com base no briefing. Inclui as referências visuais, informações da marca, a geração do conceito visual e do moodboard que servirão como guia para a criação de alternativas para a identidade visual.

3 VALIDAÇÃO E AJUSTES

Nessa fase, o cliente visualiza e valida a direção criativa do projeto e a abordagem adotada para termos certeza que está tudo conforme às suas expectativas e alinhado com a essência da marca. Com base no feedback, é possível realizar os ajustes para então partirmos para a próxima fase onde iniciaremos a criação da identidade visual.

4 CRIAÇÃO

A fase de criação é composta por várias etapas, focadas na elaboração do universo da marca. Entre elas está a geração de alternativas, paleta de cores, tipografia, o logo, elementos da identidade visual, desdobramentos e aplicações.

5 ENTREGA

Nessa última fase, apresentamos a identidade visual para o cliente. Após a apresentação, o cliente pode solicitar ajustes ou revisões na identidade visual, caso não esteja totalmente satisfeito com o resultado.

O que será entregue

um.

Desdobramentos do logotipo

Nos modos de cor CMYK (impressão) e RGB (uso digital). Nos formatos PNG (fundo transparente), EPS (vetor), e PDF (vetor). Para que a identidade visual possa ser aplicada em diferentes mídias e contextos sem dificuldade.

dois.

Ativos da identidade visual

Junto ao logotipo, desenvolvemos o universo da marca, que engloba elementos como paleta de cores, tipografia, padrões, texturas, ilustrações, fotografias, entre outros. O objetivo é criar uma imagem consistente e reconhecível da marca, para isso, todos os ativos também são entregues.

três.

Manual de marca

Também entregamos um manual de marca resumido. Que engloba as informações da identidade visual da marca em um documento. Juntamente com as orientações de uso correto da mesma. Garantindo a consistência e coerência em suas aplicações.

Investimento

R\$2500,00

Forma de pagamento à combinar.

Tem alguma dúvida?

 (49) 9 8881-4928

Clique.



âmago
estúdio criativo

obrigada.

Comunicação estratégica para ideias que mudam o mundo.

