



**âmago**  
estúdio criativo

Proposta comercial

# Branding

Estratégia de marca & identidade visual.

# Sobre

Comunicação estratégica para ideias que mudam o mundo.

## *Olá!*

Nós somos a Âmago, um estúdio criativo que nasceu do amor pela criação e da paixão pela mudança. Usamos de ferramentas da comunicação estratégica para promover ideias que mudam o mundo.

Trabalhamos o design e marketing de instituições e marcas regenerativas, que compartilham da nossa visão por um mundo melhor e mais sustentável. Acreditamos que a mudança começa com a ação, e estamos comprometidos em trabalhar com empresas que se esforçam para causar um impacto positivo.

***amagoestudio.com***

# Estrutura

## Parte 1 - Estratégia de marca

### INTERIOR DA MARCA

---

- 1 Propósito da marca**  
Encontre o propósito por trás do que você faz.
- 2 Visão da marca**  
Tenha uma visão clara de onde quer chegar.
- 3 Valores da marca**  
Determine seus principais valores e filosofias.

### TERRITÓRIO DA MARCA

---

- 4 Público alvo**  
Entenda o seu público para se conectar com ele.
- 5 Análise de mercado**  
Análise o mercado para encontrar o seu lugar.
- 6 Pontos de contato**  
Defina estratégias para trazer reconhecimento.

### PERSONALIDADE DA MARCA

---

- 7 Personalidade**  
Defina a personalidade da marca.
- 8 Voz da marca**  
Projete o tom de voz da marca.
- 9 Mensagem**  
Construa uma mensagem memorável.

## Estratégia de marca

### INTERIOR DA MARCA

**Propósito**  
Nosso propósito é comunicar causas socioambientais de um jeito criativo e estratégico, para proteger espécies únicas.

**Visão**  
Promovemos uma comunicação socioambiental efetiva, e trabalhamos diariamente para divulgar marcas e instituições sustentáveis que protegem espécies e ecossistemas únicos.

**Valores**  
**Estratégia:** Comunicamos de uma maneira eficiente, que atinge os objetivos.  
**Transparência:** Comunicamos marcas verdadeiras, que não precisam esconder nada.  
**Criatividade:** Comunicamos de uma forma transformadora, que chama atenção.

### TERRITÓRIO DA MARCA

**Público-alvo**  
Pessoas e instituições que representam causas socioambientais e querem comunicá-las de forma humanizada e educativa, gerando recursos para que se mantenham no caminho que amam e acreditam.

**Mercado**  
Nós ajudamos pessoas e instituições que representam causas socioambientais a comunicá-las de forma humanizada e educativa, despertando e fortalecendo a conexão e carinho por elas, diferente de agências de marketing agressivo e sensacionalista nossa solução oferece uma comunicação sensível, especializada e estratégica.

**Pontos de contato**  
Nós buscamos que as pessoas se conectem com a nossa missão e para isso, vamos trabalhar nossa essência de marca inicialmente, por meio de site e marketing de conteúdo.

### PERSONALIDADE DA MARCA

**Personalidade**  
Temos 80% de Crader e 20% de Fora da Lei. Amamos imaginação e mudança e odiamos plágio e conformidade.

**Voz**  
Somos diretos, mas não somos agressivos.  
Somos gentis, mas não somos passivos.

**Mensagem**  
- definir -

Interior da marca.

## Propósito

Porque sua empresa existe?  
Além do lucro.

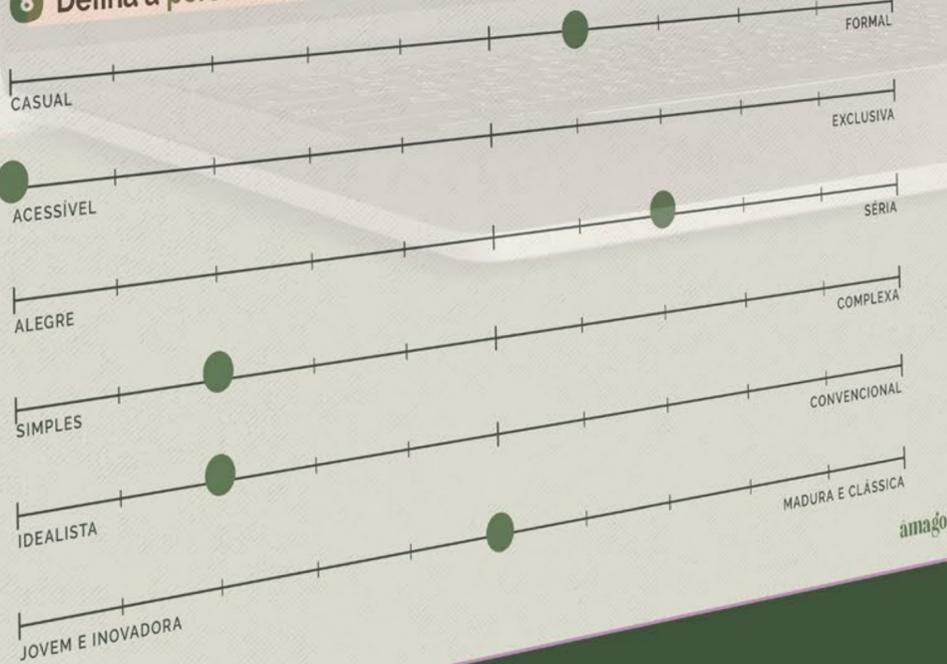


Consultoria

## Estratégia de marca

Personalidade da marca.

### 8 Defina a personalidade da sua marca.



amago

Entendendo e posicionando sua marca  
**antes de tudo.**

# Estrutura e etapas

## Parte 2 - Identidade Visual

### 1 BRIEFING

---

O briefing é a fase inicial do processo de criação de identidade visual, onde são informadas as necessidades do cliente, informações sobre a marca, diretrizes e referências para o desenvolvimento da identidade visual.

### 2 ESTRUTURAÇÃO

---

Essa é a primeira fase prática do projeto, com base no briefing. Inclui as referências visuais, informações da marca, a geração do conceito visual e do moodboard que servirão como guia para a criação de alternativas para a identidade visual.

### 3 VALIDAÇÃO E AJUSTES

---

Nessa fase, o cliente visualiza e valida a direção criativa do projeto e a abordagem adotada para termos certeza que está tudo conforme às suas expectativas e alinhado com a essência da marca. Com base no feedback, é possível realizar os ajustes para então partirmos para a próxima fase onde iniciaremos a criação da identidade visual.

### 4 CRIAÇÃO

---

A fase de criação é composta por várias etapas, focadas na elaboração do universo da marca. Entre elas está a geração de alternativas, paleta de cores, tipografia, o logo, elementos da identidade visual, desdobramentos e aplicações.

### 5 ENTREGA

---

Nessa última fase, apresentamos a identidade visual para o cliente. Após a apresentação, o cliente pode solicitar ajustes ou revisões na identidade visual, caso não esteja totalmente satisfeito com o resultado.

# Portfólio



Quer saber mais detalhes?

[amagoestudio.com](http://amagoestudio.com)

Clique.

# O que será entregue

um.

## Documento estratégia de marca

Documento em formato PDF desenvolvido em conjunto durante as reuniões de estratégia de marca. Composto por, aproximadamente, 40 páginas, incorpora as diretrizes essenciais para o desenvolvimento interno, territorial e personalidade da marca, conforme detalhado na página 3. Também inclui um resumo abrangente da estratégia de marca, oferecendo uma visão geral concisa e informativa dos principais pontos discutidos e decididos durante as reuniões.

dois.

## Desdobramentos do logotipo

Nos modos de cor CMYK (impressão) e RGB (uso digital). Nos formatos PNG (fundo transparente), EPS (vetor), e PDF (vetor). Para que a identidade visual possa ser aplicada em diferentes mídias e contextos sem dificuldade.

três.

## Ativos da identidade visual

Junto ao logotipo, desenvolvemos o universo da marca, que engloba elementos como paleta de cores, tipografia, padrões, texturas, ilustrações, fotografias, entre outros. O objetivo é criar uma imagem consistente e reconhecível da marca, para isso, todos os ativos também são entregues.

quatro.

## Manual de marca

Também entregamos um manual de marca resumido. Que engloba as informações da identidade visual da marca em um documento. Juntamente com as orientações de uso correto da mesma. Garantindo a consistência e coerência em suas aplicações.

# Investimento

---

# R\$3300,00

---

3 vagas com preço especial.  
Pagamento somente na entrega do projeto.

# R\$4.000,00

---

Investimento fora do preço especial.

Tem alguma dúvida?

 **(49) 9 8881-4928**

Clique.



**âmago**  
estúdio criativo

**obrigada.**

Comunicação estratégica para ideias que mudam o mundo.

