



**âmago**  
estúdio criativo

Proposta comercial

---

# Consultoria Estratégia de marca.

Comunicação estratégica para ideias que mudam o mundo.



# Sobre

---

Comunicação estratégica para ideias que mudam o mundo.

## *Olá!*

Nós somos a Âmago, um estúdio criativo que nasceu do amor pela criação e da paixão pela mudança. Usamos de ferramentas da comunicação estratégica para promover ideias que mudam o mundo.

Trabalhamos o design e marketing de instituições e marcas regenerativas, que compartilham da nossa visão por um mundo melhor e mais sustentável. Acreditamos que a mudança começa com a ação, e estamos comprometidos em trabalhar com empresas que se esforçam para causar um impacto positivo.

***[amagoestudio.com](https://amagoestudio.com)***

# Estrutura

---

## INTERIOR DA MARCA

---

- 1 Propósito da marca**  
Encontre o propósito por trás do que você faz.
- 2 Visão da marca**  
Tenha uma visão clara de onde quer chegar.
- 3 Valores da marca**  
Determine seus principais valores e filosofias.

## TERRITÓRIO DA MARCA

---

- 4 Público alvo**  
Entenda o seu público para se conectar com ele.
- 5 Análise de mercado**  
Analisar o mercado para encontrar o seu lugar.
- 6 Pontos de contato**  
Defina estratégias para trazer reconhecimento.

## PERSONALIDADE DA MARCA

---

- 7 Personalidade**  
Defina a personalidade da marca.
- 8 Voz da marca**  
Projete o tom de voz da marca.
- 9 Mensagem**  
Construa uma mensagem memorável.

## Estratégia de marca

### INTERIOR DA MARCA

**Propósito**  
Nosso propósito é comunicar causas socioambientais de um jeito criativo e estratégico, para proteger espécies únicas.

**Visão**  
Promovemos uma comunicação socioambiental efetiva, e trabalhamos diariamente para divulgar marcas e instituições sustentáveis que protegem espécies e ecossistemas únicos.

**Valores**  
**Estratégia:** Comunicamos de uma maneira eficiente, que atinge os objetivos.  
**Transparência:** Comunicamos marcas verdadeiras, que não precisam esconder nada.  
**Criatividade:** Comunicamos de uma forma transformadora, que chama atenção.

### TERRITÓRIO DA MARCA

**Público-alvo**  
Pessoas e instituições que representam causas socioambientais e querem comunicá-las de forma humanizada e educativa, gerando recursos para que se mantenham no caminho que amam e acreditam.

**Mercado**  
Nós ajudamos pessoas e instituições que representam causas socioambientais a comunicá-las de forma humanizada e educativa, despertando e fortalecendo a conexão e carinho por elas, diferente de agências de marketing agressivo e sensacionalista, nossa solução oferece uma comunicação sensível, especializada e estratégica.

**Pontos de contato**  
Nós buscamos que as pessoas se conectem com a nossa missão e para isso, vamos trabalhar nossa essência de marca inicialmente, por meio de site e marketing de conteúdo.

### PERSONALIDADE DA MARCA

**Personalidade**  
Temos 80% de Crader e 20% de Fora da Lei. Amamos imaginação e mudança e odiamos plágio e conformidade.

**Voz**  
Somos diretos, mas não somos agressivos. Somos gentis, mas não somos passivos.

**Mensagem**  
- definir -

Interior da marca.

## Propósito

Porque sua empresa existe?  
Além do lucro.

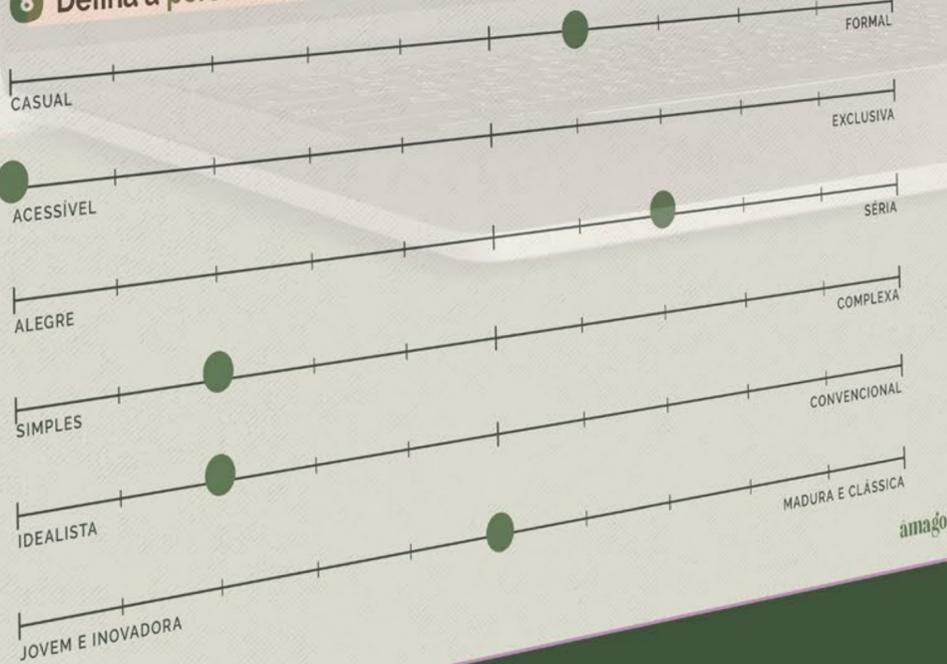


Consultoria

## Estratégia de marca

Personalidade da marca.

### 8 Defina a personalidade da sua marca.



amago

Entendendo e posicionando sua marca  
**antes de tudo.**

# Investimento

---

**R\$800,00**

---

3 vagas com preço especial.  
Pagamento somente na entrega do projeto.

**R\$1.500,00**

---

Investimento fora do preço especial.

Tem alguma dúvida?

 **(49) 9 8881-4928**

Clique.



**âmago**  
estúdio criativo

**obrigada.**

